SPAZIO TOKYO

move from japan

MEDIA COVERAGE

HANNO PARLATO DI SPAZIO TOKYO

Rai Uno

Rai Tre

Radio 2

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

ELLE

VANITY FAIR

DONNA MODERNA

flair

RADIO 105 NETWORK

RDS 100% GRANDI SUCCESSI

RADIO MONTE CARLO RMC1



SPAZIO TOKYO

Apre a Milano il primo Spazio Tokyo, Temporary Store

Dal 6 Novembre 2007 al 24 Dicembre 2007
Presso Spazio Lattuada, via Lattuada 2, 20135 Milano
Dalle ore 10.00 alle 19:30

Press Office: press@spaziotokyo.com
Veronica Gozzi +39 3489200575
website: www.spaziotokyo.com

sponsored by:

Consolato Generale del Giappone a Milano

BOSE Better sound through research.

COVO

Pioneer

MH WAY

DeAGOSTINI

SPAZIO TOKYO
move from japan

TV

MEDIA COVERAGE

NATIONAL TV

- **RAI 1** interview on the news “TG1” -“MITI D’OGGI”- 3rd December.



- Replica on Regional News **RAI 3**.



- **RAI 3** interview “Cominciamo bene” - 21st December.



TV – Channel RAI 3: “Cominciamo Bene” - Interview 21st December.





SPAZIO TOKYO
move from japan

MAGAZINE & NEWSPAPER

MEDIA COVERAGE

LA CRONACA

la Cronaca di Verona e del Veneto

Data 30-11-2022
Pagina 22
Foglio 1

SPAZIO TOKYO, PRIMO TEMPORARY SHOP IN ITALIA

Da Coin un po' di Giappone

L'intero spazio è stato concepito per scoprire lo stile nipponico

L'intero spazio è stato concepito come un'esperienza immersiva che punta alla scoperta dello stile giapponese.
Ogni oggetto presente è stato selezionato attentamente per comunicare un'idea e una storia, prestando sempre attenzione alla qualità dei prodotti e alla cura del dettaglio. Tutti i prodotti sono realizzati in Giappone.
Un incantevole viaggio tra forme, stili e colori che vanno dal design moderno alle nuove tendenze della cultura giapponese seguendo uno stile produttivo tradizionale.
Da COIN Verona è possibile trovare i prodotti in edizione limitata e unici disegnati Designer giapponese Tomita Kazuhiko, famoso per i suoi manufatti dall'anima di vero tessuto "Kimono" ritagliato a mano da maestri giapponesi. Altri prodotti disegnati dal designer sono le esclusive porcellane dipinte da mani e cuore di maestri giapponesi.
Sono presenti anche le porcellane vintage disegnate dal celebre Architetto Giapponese Hakusan Masahiro Mori, un nome importante nel panorama giapponese oltre ad alcune porcellane di Arita dipinte a mano.
Un meraviglioso processo di executio e design giapponese che porta nelle nostre case una bella armonia dal gusto squisitamente nipponico.
Presenti anche prodotti rappresentantivi della Jbeauty come le spugne Konjac biologiche (meno dell'1% della produzione di konjac in Giappone è biologico) per un esfoliazione delicata. Segreto della bellezza giapponese.
"Mi ispiro sempre a prodotti che durano nel tempo, di qualità con una particolare attenzione per una produzione responsabile e all'utilizzo di materiali riciclati o addirittura recuperati dal passato e che possano elevare la quotidianità."
dice Veronica Gozzi, fondatrice di Spazio Tokyo.
"Un Partner prestigioso come COIN Spa ci permette di dare la giusta visibilità all'ormai leggendaria accuratezza giapponese e alla ricerca dell'eccellenza Made in Japan".



Lo Spazio Tokyo aperto da Coin

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ELLE


ELLE ITALIA
PREZZO SPECIALE 1,50 €
Weekly
Esclusiva
STEVEN YEUN
Un coreano a Hollywood
Minari, l'Oscar e il mio american dream
Libertà!
Le MARCE dei GIOVANI per I DIRITTI NEL MONDO
SMETTO QUANDO VOGLIO
Da tinder alla bilancia, mai più "schiave di"
L'ETÀ è UN'OPINIONE
Parlano le icone della bellezza ageless
Un corpo NUOVO
Fake news e verità
moda
Born to be free
TOTAL DENIM e GIPSY REVIVAL
lo STILE FACILE di PRIMAVERA
PAULINE SERREAU
N. 12 - 10/04/2021 SETTIMANALE - ELLE È ANCHE ELLE È 1,50
IN EDICOLA DAL 1/04/2021 AUT € 4 BE € 4 CÔTE D'AZUR
€4,20 F € 4 D €5,50 GR € 4 LUX € 4 PTE CONT. €3,50 E €3,50
USA $6 CH CHF3,20 CH CT CHF5 CH CHF5,20


ELLE DESIGN
IN&out
È arrivata la stagione più intrigante dell'anno. Quella che rimescola spazi e passioni: gli interni si colorano di primavera, gli esterni diventano il nuovo (smart)living
di LAURA SALSI
FREE STANDING
1. Tellus la libreria albero di marmo, Sagevan Marmi in collaborazione con Venturini Marmi. 2. Vassoio Chinese Garden di tessuto stampato, Etro (145 euro). 3. Carrello in rattan e vetro, Zara Home (279 euro). 4. Pop la poltrona Nina con cuscino Botanica e la Notte, progetto di upcycling sviluppato da Promemoria in collaborazione con Sergio Perrero, Romeo Sozzi. 5. Barbottine il maxi carré con frange, Mantero 1902 (490 euro). 6. Ispirata alla favola di Esopo la collezione spring-summer 2021, Vivetta. 7. Piastrelle Pierres Des Châteaux Fontainebleau 60x100 naturale rettificato, Italcer. 8. Giardino dell'Iris il vaso di porcellana dipinto a mano, Ginori 1735 (3.950 euro). 9. Sottopiatto Fan & Rose, Spazio Tokyo (83 euro su spaziotokyo.com). 10. Poltrona sospesa Amirantes, Bizzotto (737 euro su westwingnow.it). 11. Poltrona Croisette con cuscini di velluto, Honoré (772 euro). 12. Tazza da tè Kerma della collezione Hybrid. One World, One Future, disegnata da Ctrlzak per Seletti (53 euro). 13. Cappello big Fringe di rafia naturale, Montegallo Alice Catena (270 euro). 14. Cassettone in bi-laminato della collezione Ziqqurat con stampa digitale, Driade (12.200 euro).

Il Corriere della Sera

Cultura & Tempo libero

Ieri al Corriere

Gormiti show da oggi al Palasharp



Un tempo c'erano i soldatini, poi arrivarono i robot, presto sopraffatti dai Pokemon. Adesso è il turno dei Gormiti, i mostri «ambientalisti»: per ogni generazione di bambini, un eroe diverso insomma. E i mostri, buoni e cattivi, da giocattoli si sono trasformati in attori in carne e ossa: dopo essersi materializzati ieri sera al Corriere per VivMilano, accolti da una folla di piccoli entusiasti (foto), da oggi sono al Palasharp (fino al 18). In «Gormiti - lo Spettacolo», regia di Maurizio Colombi, 24 ballerini, cantanti e acrobati indosseranno corna e altri orpelli per inscenare, in una sorta di musical, la lotta eterna tra i Gormiti e le forze del male. (m. cru.)

Palasharp, via Sant'Elia 33, ore 21, ingresso 15-30 €

Shopping Dopo New York, le boutique a tempo sbarcano a Milano. E a Natale raddoppiano gli spazi, da via Savona a via Lattuada



Conto alla rovescia

Sopra il «countdown» che segnala i giorni, le ore, i minuti e i secondi di apertura del temporary shop. Nella foto grande, il negozio a tempo di via Tortona 28 «Gspot» (F. Piaggesi)



Temporary Christmas

Design o felpe, boom dei negozi «apri e chiudi» Costi contenuti, affari rapidi e regali originali

In via Tortona 28 il conto alla rovescia è partito: mancano 12 giorni, 4 ore, 28 minuti e 38 secondi alla chiusura del negozio di design Gspot. Anche lo Spazio Tokyo di via Lattuada 2 ha i giorni contati: in vetrina un cartello avverte che tra due settimane si smonta tutto. Sono i temporary shop, nuova febbre commerciale milanese: negozi a tempo, aperti per un mese, al massimo due. Spuntano in spazi dismessi, vengono arredati con mobili di fortuna e garantiscono buoni guadagni. L'idea viene da lontano: a New York, nel 2004, contro gli 8 mila euro al metro quadro di canone della 55a Strada, sono comparsi i «vacant shop», boutique itineranti aperte il tempo necessario per esaurire la merce. A Milano, è stata Nivea a rompere gli schemi, con un temporary shop aperto qualche mese fa. Adesso, con il Natale, se ne aprono ogni giorno di nuovi. «Siamo entrati nell'alta stagione», dice Daniela Triulzi, proprietaria di due spazi «temporanei» (info www.pasticceriadesantis.com).

Insieme alla Settimana della moda e al Salone del Mobile, il Natale è il periodo in cui si impenna la richiesta di negozi a tempo. «Sono una vetrina ideale per esporre o per testare l'andamento commerciale di una zona. E il costo è contenuto», dice Daniela. I suoi spazi in via Savona 20 e in via Tortona 28 sono affittati fino al 21 dicembre. Nel primo sta tentando una nuova avventura commerciale Kayu, il negozio di abbigliamento di ispirazione vietnamita di via Lomazzo. «Volevamo sperimentare un nuovo punto vendita», dicono i proprietari. Affitto moderato e mobili riesumati da un vecchio stand al Macef: fino al 24 dicembre venderanno orecchini, sciarpe, caftani in seta. Poi, si vedrà.

Stessa sorte per il temporary «Gspot» di via Tortona. Qui sono esposti gli oggetti di design dell'azienda Giovanardi di Concorezzo: portaombrelli di metacrilato, segnalibri in acciaio e caucciù. La collezione ideata da 7 designer, insieme a una sezione-omaggio dedicata a Gabrio Chezzi, sarà in vendita fino al 24 dicembre. Dopo, forse, tornerà per il Salone del Mobile.

Anche Veronica Gozzi e le socie Nao Fujii e Masako Honda credono nella formula «apri e chiudi»: nel loro «Spazio Tokyo», con il patrocinio del consolato giapponese, vendono kimono di alta fattura e stampe di Utamaro. Gli affari vanno a gonfie vele, ma tra dodici giorni chiuderanno, perché questa è la filosofia del temporary. «Magari riapriremo in un altro spazio». Riappariranno altrove anche i soci Fabrizio Rossi Barattini e Achille Balestrini, ideatori della linea di felpe Bearipe. «Oggi siamo in via De Amicis, tra due mesi ce ne andremo da un'altra parte. La gente ci può monitorare sul sito www.bstripe.com». Fiutato il business, qualcuno ha già pensato alla variante luxury. La Sidecar (www.sidecar.com) affitta da 8 a 18 mila euro al mese la vetrina in corso Garibaldi 59. «Troppe? Noi riceviamo 5 richieste di affitto alla settimana».

Michela Proietti

In vetrina



Le chiavette Usb-sushi sono tra i pezzi più venduti del temporary «Spazio Tokyo» in via Lattuada 2: chiuderà il 24 dicembre



Fabrizio Rossi Barattini con una felpa «BStripe»: fino al 31 gennaio sono in vendita in via De Amicis 53. Poi un nuovo indirizzo.



Anche l'outlet è a tempo: in via Tortona 15 sono in vendita coffret di profumi a prezzi ribassati. Fino al 21 dicembre



Il negozio Kayu di via Lomazzo si è distaccato «temporaneamente» in via Savona 20: il 24 chiude e forse riapre a febbraio

Vivimilano – Il Corriere della sera







Casa Idea-Donna Moderna



L MENSILE CHE TI RENDE COMODA LA VITA

DONNA MODERNA CASAIDEA

BUON NATALE!

- **I regali:** 50 idee in due versioni, di lusso e a piccoli prezzi
- **La tavola:** festoni di frutta e stoviglie design
- **I decori:** le ghirlande più belle e le composizioni con i fiori bianchi

GUIDA PRATICA IL CAMINETTO È UN SOGNO POSSIBILE PER TUTTI

LEZIONI DI STILE
Classico. L'argento come quello della nonna
Moderno. L'hi-tech coloratissimo

Pace, questo è l'altro nome per la casa.
Kathleen Norris, poetessa americana

SCEGLI IL ROSSO
È ENERGIA, GIOIA, FESTA

Nel negozio virtuale

www.zarahome.com è un indirizzo nuovissimo per chi ama lo shopping via Internet. Qui si può scegliere fra 2000 prodotti di arredo (dai piccoli accessori ai mobili più importanti) con uno stile inconfondibile: si tratta infatti delle proposte di Zara, la

Aspettando Natale

Bussolengo (Vr): nel Villaggio di Natale Fiover (via Pastrengo 16), fino al 20 dicembre, ogni martedì e giovedì viene organizzato un corso molto gustoso: una pasticciera insegna a preparare i biscotti dell'Avvento. Altri appuntamenti da non perdere? Assistiti da esperti, i

Made in Japan

Milano: dalla chiavetta Usb a forma di sushi ai particolari cuscini con il foro al centro, agli ultimi cartoni dei Manga. Fino al 24 dicembre è possibile acquistare gli stessi oggetti e prodotti che si trovano nei negozi del Sol Levante, molti dei quali importati in esclusiva per l'Italia. Uno shopping per chi ama tutto ciò che fa Giappone. Spazio Tokio, via Lattuada 2. Per informazioni, tel. 0255012838.

Made in Japan

Milano: dalla chiavetta Usb a forma di sushi ai particolari cuscini con il foro al centro, agli ultimi cartoni dei Manga. Fino al 24 dicembre è possibile acquistare gli stessi oggetti e prodotti che si trovano nei negozi del Sol Levante, molti dei quali importati in esclusiva per l'Italia. Uno shopping per chi ama tutto ciò che fa Giappone. Spazio Tokio, via Lattuada 2. Per informazioni, tel. 0255012838.

acro e profano

icenza: una mostra nella enografia minimalista l'antica chiesa romanica di n Silvestro (Contrà San vestro), dove si possono mmirare le opere, compresi i andi modelli in scala, di nçalo Byrne, architetto rtoghese. **Gonçalo Byrne, chitetture** termina il 9 arzo 2008. Per informazioni, ww.abacoarchitettura.org

apire la tecnologia

a tecnologia va presa con un ' di filosofia", è la convinzione Marco Gasperetti, giornalista docente universitario, tore del libro **Casa Hi-tech.** gole e consigli per scegliere sopravvivere alla tecnologia mestica (ed. Apogeo, 90 euro). Un manuale con un guaggio tecnico ma allo esso tempo semplice, per utare il lettore a orientarsi l mondo della modernità, in i suoi termini troppo spesso incomprensibili.

www.mostralecorbusier.it

Novella 2000





Lo zibaldone

GIAPPONE Apre a Milano "Spazio Tokyo", un temporary shop tutto dedicato al Giappone. Un negozio che vuole essere un punto di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica. Fino al 24 dicembre, via Lattuada 2. Info: *www.spaziotokyo.com*, tel. 02-55012838.

FESTE Nel meraviglioso borgo medievale di Sarteano (Siena), il 25 novembre si terrà la Festa della Toscana, grande rievocazione storica. Sfileranno oltre 3.000 figuranti, in originali abiti d'epoca. Informazioni: tel. 0578-269204.

MEDITAZIONE Un grande messaggero di pace, in visita in Italia. Il Dalai Lama sarà al Palasharp di Milano dal 7 al 9 dicembre, per un incontro aperto al pubblico dal titolo "La via della pace interiore". Per iscriversi: tel. 02-2576015, *www.dalailama-milano2007.org*.

Lo zibaldone

GIAPPONE Apre a Milano "Spazio Tokyo", un temporary shop tutto dedicato al Giappone. Un negozio che vuole essere un punto di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica. Fino al 24 dicembre, via Lattuada 2. Info: *www.spaziotokyo.com*, tel. 02-55012838.

dimenticare poi la simpaticissima subrettina **Lisa Fusco**, che si rivolge all'Orsone per avere consigli. Una ragazza che, con l'aiuto dell'isola, avrà molto successo. Nuovi amici a parte, l'Orso Paone è felice di aver partecipato a questa folle e meravigliosa avventura, anche per l'affetto che sta ricevendo dai telespettatori. Un gruppo di web designer gli ha regalato il sito *www.alessandrocecchipaonefansclub.com*, su cui stanno arrivando messaggi di stima. Gradita anche la valanga piombata sulla casa dell'Orsone. Che cosa avete capito? Non di neve! Di orsacchiotti di peluche: la famiglia si sta proprio allargando!

Vanity Fair

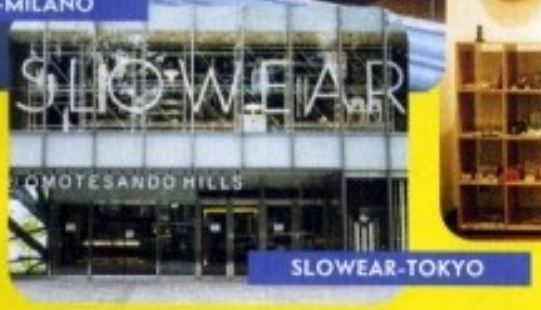




VANITY LIFESTYLE
STILI, STILISTI E ALTRE PRIMIZIE







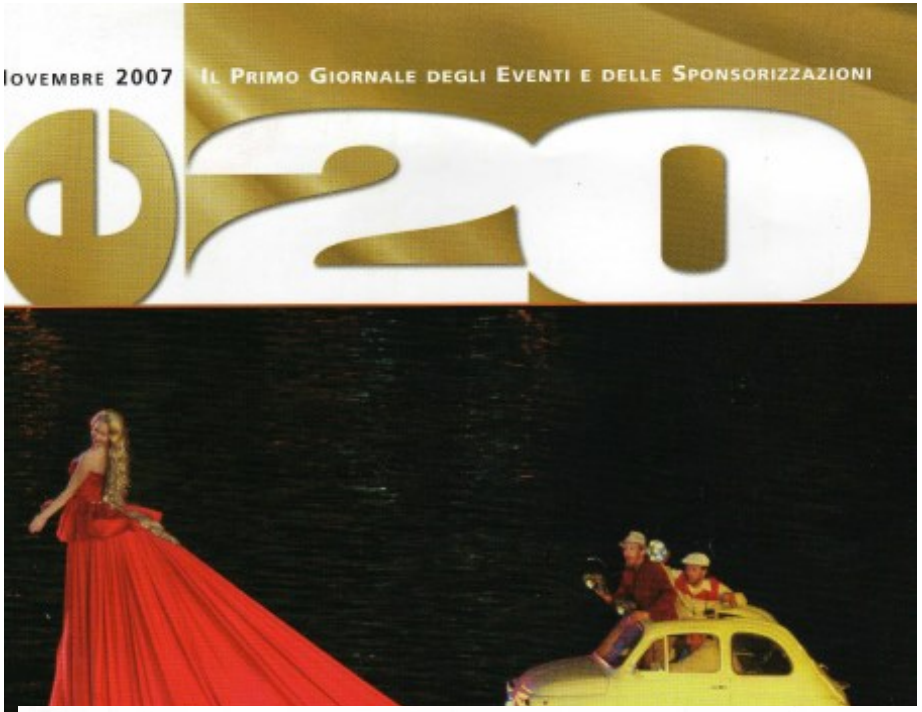


Shopping a «tempo»

Rottamare la felpa, andare a un concerto o lasciare «in storage» le proprie shopping bag. Nei nuovi negozi effimeri

Si chiamano Temporary Stores, sono i negozi a tempo limitato, nati – oltre che per vendere – per sorprendere, fare sensazione e attirare nuovo pubblico verso i marchi di moda e non solo. La tendenza, partita con i Guerrilla stores di *Comme des Garçons* del brand, qui si possono portare le vecchie felpe a «rottamare», ottenendo un 20% di sconto su un nuovo capo. Per gli appassionati del Sol Levante, invece, c'è in via Lattuada 2, lo *Spazio-Tokyo*, dove si trova il meglio del *Made in Japan*. Proprio a Tokyo invece apre

E20



[news]



Sport: Boa Vista, chilometri estremi

Si terrà dal 7 al 9 dicembre la settima edizione della **Boa Vista Ultramarathon**, competizione internazionale su un percorso desertico di 150 chilometri dell'isola di Capo Verde. Decine di podisti si sfideranno a una temperatura media di 27 gradi e avranno 60 ore di tempo per coprire il tracciato, in autosufficienza, muniti di zaino con sacco a pelo e cibo, e con una scorta di 24 litri d'acqua che verrà loro consegnata al raggiungimento dei vari punti di controllo. L'organizzazione è firmata **Fresian Team**. Per info: www.boavistaultramarathon.com.



Sponsorizzazioni: Adverteam, stelle in tour

Per la seconda stagione consecutiva, **Pan di Stelle Mulino Bianco** accompagna **Peter Pan - Il Musical**, in tournée fino ad aprile 2008. Ad **Adverteam** il compito di curare l'area promozionale. Pan di Stelle durante lo spettacolo itinerante. L'emozione del tour comincia fuori dai teatri con la proiezione di stelle cadenti sulle facciate dei palazzi, per poi proseguire poi [illegible]



Inaugurazioni: Shopping e incontri nipponici

È stato inaugurato il 6 novembre a Milano (via Lattuada, 2), lo **Spazio Tokyo**, concept store dedicato ai trend del Sol Levante, patrocinato dal **Consolato Generale del Giappone** e **Wwf Japan**. Non è semplicemente un negozio, ma una piccola Expo giapponese: 160 mq dove si possono trovare oggetti di giovani designer giapponesi, ultime novità dei cartoni giapponesi (Manga e Animè), T-Shirt con caratteri orientali, fino agli accessori fashion, prodotti eco - solidali e piccole idee regalo. Lo spazio, aperto fino al 24 dicembre 2007, accoglie, inoltre, eventi di approfondimento sulla cultura giapponese. Organizza **fujii&gozzi** (Nao Fujii e Veronica Gozzi). Per info: www.spaziotokyo.com.

Solidarietà: Samsung e Komen al fianco delle donne

Samsung Electronics Italia e **Komen Italia onlus** collaboreranno per un anno al progetto **'We're listening'**, volto a sensibilizzare e informare sulle problematiche femminili relative ai tumori al seno. Inoltre, Samsung sponsorizza **'Race for the cure'**, mini maratona di cinque chilometri, anch'essa a scopo benefico. Prossimi appuntamenti: 18 maggio (Roma) e 25 maggio 2008 (Bari). Durante le tappe, sarà allestito il **Villaggio della Prevenzione**, uno spazio ideato per offrire, gratuitamente, visite senologiche, mammografie ed ecografie. [illegible].it, www. racefor thecure.it.





Inaugurazioni: Shopping e incontri nipponici

È stato inaugurato il 6 novembre a Milano (via Lattuada, 2), lo **Spazio Tokyo**, concept store dedicato ai trend del Sol Levante, patrocinato dal **Consolato Generale del Giappone** e **Wwf Japan**. Non è semplicemente un negozio, ma una piccola Expo giapponese: 160 mq dove si possono trovare oggetti di giovani designer giapponesi, ultime novità dei cartoni giapponesi (Manga e Animè), T-Shirt con caratteri orientali, fino agli accessori fashion, prodotti eco - solidali e piccole idee regalo. Lo spazio, aperto fino al 24 dicembre 2007, accoglie, inoltre, eventi di approfondimento sulla cultura giapponese. Organizza **fujii&gozzi** (Nao Fujii e Veronica Gozzi). Per info: www.spaziotokyo.com.

mazionali. È questo l'obiettivo di **Map, Milan egione** e **Gruppo Fiera Milano**. Il Map si ica, ai quali viene garantito supporto **ngressi**) per far avanzare le candidature che di zionali e internazionali. Si tratta di un nco di istituzioni e Fiera, la Federazione delle e (Fism), Assobiomedica, Assobiotech, gress Advisory Association, gli albergatori di trasporto locale. Per info: www.fieramilano.it.

Comunicare a pezzi

Puzzle for Peace, questo il progetto di giovani designer che hanno realizzato 22.000 pezzi di puzzle, in materiale riciclato, personalizzabili durante eventi per tutto il 2008. I pezzi saranno ricomposti a Pero (MI) in un'opera d'arte contemporanea di 5.500 mq. A cura di Enjoy More l'ufficio stampa e l'organizzazione di eventi legati al format. Per info: puzzle4peace.com.

Today
Pubblicità

TODAY Pubblicità ITALIA
10
mercoledì 7 novembre 2007
CREATIVITA' & MARKETING

tg adv
Soluzioni media fuori media
Via Ripamonti 101
20139 Milano
Tel +39 02 57313101
Fax +39 02 57408894
tgadv@tgadv.it

I Rotoloni Regina tornano in tv con Saatchi & Saatchi

Nella nuova campagna firmata Saatchi & Saatchi, l'ormai celebre rotolone diventa un fenomeno mediatico di portata globale. Inseguito per tutto il pianeta da folle sempre più numerose,

enzione dei
persino sulle
idiani. Tutto
a ormai alla
one che, co-
notiziari e
ora è anche
. E proprio
essersi fer-
è con il fia-
he ricomin-
inabile co-
realizzata
è stata
icare al me-
el prodotto.
rissima lun-
aggiungono
istiche che
loni Regina
rrenziali sul
e un livello
onda sulle
stato realiz-
anari, con la
Toscana. Il
aviva. A se-

Nasce Tokyo Store, un ponte tra Italia e Giappone

Cè la tradizione, ma anche un diluvio di gadget come quelli visti in *Lost in translation*. Soprattutto, in Tokyo Store cè l'obiettivo di creare un ponte tra la cultura occidentale e quella giapponese, non solo vendere merci. Il nuovo temporary store, aperto dal 6 novembre al 24 dicembre in via Lattuada 2 a Milano, è stato ideato da fujii&gozzi e ha il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano e la collaborazione di Wwf Japan, Bose Italia, Pioneer, MHWay e De Agostini. L'idea di



Nasce Tokyo Store, un ponte tra Italia e Giappone

Cè la tradizione, ma anche un diluvio di gadget come quelli visti in *Lost in translation*. Soprattutto, in Tokyo Store cè l'obiettivo di creare un ponte tra la cultura occidentale e quella giapponese, non solo vendere merci. Il nuovo temporary store, aperto dal 6 novembre al 24 dicembre in via Lattuada 2 a Milano, è stato ideato da fujii&gozzi e ha il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano e la collaborazione di Wwf Japan, Bose Italia, Pioneer, MHWay e De Agostini. L'idea di Tokyo Store nasce dalla collaborazione tra Nao Fujii e Veronica Gozzi, event designer, che hanno curato la scelta dei prodotti - molti dei quali importati direttamente da Giappone, altri risultato della collaborazione tra Italia e Giappone - e organizzato lo spazio "come una passeggiata tra i diversi negozi di Tokyo - spiega Gozzi - alla scoperta del Japanese Style, quello vero e che in Italia non si conosce quasi per niente". Si può sorseggiare te verde o sakè, farsi fare un massaggio, acquistare penne usb a forma di sushi o piatti in fine porcellana, imparare qualche rudimento di origami e calligrafia, sfogliare le ultime novità di Manga e Animè, vedere un'anteprima delle nuove dvd collection giapponesi di De Agostini. (A.CU.)



ELLE


ELLE
LIFESTYLE
ROSEE
PREVISIONI
elle.it
FEBBRAIO 2008
ELLE + SHOPPER IN VERNICE
€3,50
JEANS
MON
AMOUR
FUNKY '70
CLUBBING '80
SLIM '90
IL NUOVO
DENIM
TENDENZE 2008
MODA
BEAUTY
CASA
IL BELLO
CHE VERRÀ
OROSCOPO
CINESE
ATTENTI
AL TOPO
DAGLI USA
ARRIVA LA FELICITÀ
CHE SI IMPARA
A SCUOLA
CONFESSIONI
LE TRE FASI
DEL TRADIMENTO
CALLAS E
DALIDA
IL CANTO DELLA
PASSIONE
LIZELOT
N. 02 - Mensile - Poste Italiane s.p.a. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art.1 comma 1, DCB Milano


A sinistra. Pattini in linea dal design femminile, Rollerblade (www.rollerblade.com).
A destra. Riedizione luxury del Minisac, storico zaino anni Ottanta, Invicta (www.minisac.info).
Sopra. Cofanetti-regalo con itinerari ispirati a cinque temi emozionali: culturale, di benessere, romantico, scorci d'Italia e gusto, Boscolo (www.boscologift.com).
A sinistra. Sandalo "Scuba", Moschino Cheap and Chic (www.moschino.com).
n.b.
ELLE NOTA E ANNOTA
di ADRIANA DI LELLO
Think Pink. Magari pattinando. Per sfrecciare nel traffico o fare sport all'aria aperta con la leggiadria di un'étoile bastano un paio di pattini in linea. Rosa.
Senso 2008. Registi, i cinque pacchetti di viaggio da regalare, dedicati ad altrettanti itinerari emozionali. Protagonisti? Tu e il festeggiato, naturalmente.
Infanzia (a)dorata. Ma soprattutto adolescenza. Con la riedizione di uno zainetto storico degli anni Ottanta, ma in versione gold. Da portare su una spalla sola.
Caccia al tesoro. Indispensabile un orologio da veri bucanieri. Segno di riconoscimento, un teschio tempestato di cristalli verdi. Per moderni Francis Drake.
Pelle di pesca. Ma senza chirurgia. Con un siero pioneristico ideato da un illustre medico dal cuore d'oro. E parte del ricavato va alla ricerca contro il cancro della pelle.
In un baleno. Anzi arco-baleno. Con un vespino customizzato si arriva ovunque e velocissimi. In edizione limitata.
Nigiri folies. Il fosforo è un toccasana per la memoria. E se mangiar pesce crudo non fosse sufficiente, meglio usare una memory stick. Dal "sapore" decisamente jap.
Tutt'orecchi. Chi meglio di un mago del remix indie-rock per ideare cuffie a prova di dj set? Nessuno. Assolutamente imperdibile.
Sotto. Orologio cronografo con quadrante in policarbonato e teschio di strass, Toy Watch (www.toywatch.it).
A sinistra. Cuffie ad altissima prestazione disegnate dal dj-icona Steve Aoki, WeSC (www.wesc.com). Sotto. Chiavetta Usb sushi inspired, Spazio Lattuada (www.spaziolattuada.com).
A destra. Siero antiossidante d'avanguardia, Zelens (www.zelens.com). A sinistra. Vespa LX 50 "Crazy Stripe" in edizione limitata, Gap (www.gap.com).
520 ELLE

Fashion Magazine – 9th November



tertainment per ragazzi. Dedicato allo shopping esotico, invece, il temporary **Spazio Tokyo**, 160 metri quadri, attivo dal 6 novembre al 24 dicembre 2007 sempre nel capoluogo lombardo, in via Lattuada 2. L'effetto ricercato è quello di una passeggiata tra i diversi negozi

IL BOOM DEI TEMPORARY STORE

piace la formula del temporary store: permette al tempo stesso di testare nuovi concept o prodotti e di comunicare il brand nella sua globalità - ma anche di vendere: il fatto che sia "a tempo", infatti, stimola l'acquisto d'impulso

La BOUTIQUE? Oggi c'è, DOMANI CHISSÀ



iyo alla scoperta dei
tti eco-solidali com-
si e costumi inclusi.
tique sia "a tempo"
are qualcosa che for-
roverà più e stimola.

- spiega **Giuseppe Berardi**, marketing manager di **Beiersdorf Italia**, gruppo che ha in portafoglio il brand Nivea -. *Un evento durante il quale presentare l'intero assortimento Nivea nella sua completezza - circa 250 proposte più limited edition o articoli non presenti sul mercato italiano come il make-up - oltre a T-shirt, felpe, mug e biciclette personalizzate con il marchio Nivea. In più offrire servizi per lui e per lei gratuitamente, su prenotazione, così da far sperimentare i singoli trattamenti con le cure di mani esperte".* Risultato: in un mese 60 mila passaggi tra visitatori e clienti, 10 mila pezzi venduti e spiegati, 1.800 trattamenti erogati, 45 articoli sui giornali, copertura redazionale pari a circa 7 milioni di contatti lordi. *"È stato un investimento di comunicazione con costi paragonabili a quelli di un evento classico di consumer della durata di un giorno o due* - dichiara Berardi -. *Una spesa pari a cinque pagine acquistate su un consumer magazine".* Il temporary store itinerante di **OVS Industry** - un truck americano lungo 17 metri - che la scorsa estate ha toccato le principali località balneari della costa adriatica e tirrenica, supportato dall'animazione di **RTL 102.5**, è stato invece pensato in un'ottica di riposizionamento del marchio e per far conoscere la nuova Ovsesse al target giovane. **Binda Italia**, azienda che distribuisce numerosi marchi tra cui **Breil** e **D&G Watches**, è ricorsa al temporary store dall'1 al 13 ottobre scorso per lanciare e vendere in anteprima la collezione **Paris Hilton Watches**, a Milano, nello spazio di corso Garibaldi 59. Non è la prima volta. Lo aveva già fatto due anni fa, sempre

al più giovani chiuderà il prossimo dicembre, compiuti gli otto mesi di vita. Con ambientazione "lower Manhattan", mattoni a vista, legno e ferro, ospita circa 25 marchi tra cui **Diesel, 1950 I Pinco Pallino, Adidas, Diesel Kid, Guess Kids, Calvin Klein Jeans Kids, Barbie.** Segni particolari: temporary store pilota che punta anche sull'entertainment per ragazzi. Dedicato allo shopping esotico, invece, il temporary **Spazio Tokyo**, 160 metri quadri, attivo dal 6 novembre al 24 dicembre 2007 sempre nel capoluogo lombardo, in via Lattuada 2. L'effetto ricercato è quello di una passeggiata tra i diversi negozi

...ma anche per comunicare

Interessante perché confortato da dati l'esempio del temporary store **Nivea**, aperto a pochi passi dalle Colonne di San Lorenzo, a Milano. L'inaugurazione per la stampa è stata il 13 aprile 2007, il 14 l'apertura al pubblico, la chiusura il 13 maggio: un'iniziativa volta a istaurare un rapporto "olistico" cioè totale tra marca e consumatore, in particolare rispetto alle consumatrici più sofisticate, donne urbane attente alle novità. *"Volevamo affiancare alla conoscenza del nostro brand (in due cure su tre ci rivolta esserci un prodotto Nivea) un'esperienza unica e irreperibile*

What's up Magazine

WU TEMPORARY SHOP

UN NUOVO MODO DI ACQUISTARE ACCOMPAGN
FRENETICA MODERNITÀ URBANA. AI PUNTI VEND
SI AFFIANCANO I "TEMPORARY STORE", NEGOZI-E
APPAIONO E SCOMPAIONO MUTANDO CONTINU
FISIONOMIA DELLE VIE DELLO SHOPPING

LO SHOPPING HA LE ORE CONTATE!

di Alessandra Veschi

Altro illustre esempio a Milano è lo **Spazio Tokyo**, luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra i due Stati. Aperto sino al 24 dicembre in via Lattuada 2, Spazio Tokyo non è quindi semplicemente un negozio, ma un piccolo expo che suggerisce l'idea di una passeggiata tra i diversi negozi della capitale nipponica, alla scoperta del **Japanese Style**.





In alto un close up della vetrina del temporary shop di bstripe, aperto a Milano in via De Amicis fino al 31 gennaio

A destra Spazio Tokyo in via Lattuada 2 a Milano, che rimarrà aperto fino al 24 dicembre.



Da sinistra in alto in senso orario: il Breil Shop di Milano, particolare dell'allestimento di Temporary Love, indumenti personalizzabili di bstripe, una borsetta dell'assortimento offerto da Spazio Tokyo e l'interno dello shop in blu di Nivea.

Segno tangibile delle tendenze del marketing moderno, i temporary shop, ossia negozi temporanei, sono punti vendita situati in zone altamente rappresentative e aperti per periodi brevi e limitati. Il loro scopo è quello di incuriosire l'acquirente che, attratto dall'esigua durata, ha la percezione di un evento esclusivo a cui pochi potranno partecipare.

La storia del negozio temporaneo inizia in Gran Bretagna. Successivamente importato negli States, questo modello di shopping occasionale ha avuto molto successo anche nella Grande Mela, ed è infine giunto in Italia, anche se con un discreto ritardo.

Su iniziativa della società **Sidecar Diffusion srl** è nato quindi in Corso Garibaldi a Milano uno shop di 130 mq completamente mutevole e camaleontico, destinato ad ospitare negozi monomarca per brevi periodi di tempo. Essendo una struttura pensata per poter accogliere le più disparate merceologie del retail, essa riduce al minimo gli arredi fissi, affidando la caratterizzazione specifica di ogni sua "incarnazione" a scenografie mobili che cambiano di volta in volta e che fanno percepire il negozio stesso come un prodotto.

Imprescindibile per il successo del negozio, oltre a una opportuna collocazione temporale, è anche la scelta di un luogo adatto alle esigenze del marchio ospitato.

Così ad esempio **Nivea** ha scelto per il suo **shop in blu** il quartiere più giovane di Milano, le Colonne di San Lorenzo. Inaugurato lo scorso 13 aprile, il negozio è rimasto aperto per 30 giorni, e ha offerto al pubblico il panorama completo dei prodotti Nivea e una serie di servizi gratuiti. Risponde alle stesse logiche anche il negozio **Lancôme**, aperto per due settimane nel febbraio 2005 nell'esclusiva via Sant'Andrea in occasione della settimana della moda.

Da maggio a fine 2007, anche il **Breil Shop** diventa temporary store, offrendo al pubblico milanese un ambiente sofisticato e confortevole.

Altro illustre esempio a Milano è lo **Spazio Tokyo**, luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra i due Stati. Aperto sino al 24 dicembre in via Lattuada 2, Spazio Tokyo non è quindi semplicemente un negozio, ma un piccolo expo che suggerisce l'idea di una passeggiata tra i diversi negozi della capitale nipponica, alla scoperta del **Japanese Style**.

E anche **bstripe**, marchio milanese di abbigliamento personalizzato, approda nel capoluogo lombardo - in Via De Amicis 53 - fino al 31 gennaio con il suo flagship store, uno spazio progettato con l'ambizione di far conoscere e testare "con mano" l'originalità e la qualità dei capi, rigorosamente made in Italy e tutti da personalizzare.

Nel cuore di Roma nasce invece, nel dicembre 2006, uno shop che di "temporary" ha solo il nome. Si tratta di **Temporary Love**, negozio permanente in via di San Calisto 9, che è frutto dell'incontro tra un'artista e un pubblicitario appassionato di arte contemporanea. Alla base di tutto ruota un'idea tanto semplice quanto ambiziosa, unire il mondo dell'arte e quello della moda.

Vi si possono quindi ammirare e acquistare sia opere d'arte che borse, abiti e molti altri articoli del tutto unici fatti con tecniche e mezzi diversi per creare e valorizzare un'affascinante e vincente dialogo fra arte e moda.

Ultima novità del settore sono poi i **pop-up shop**, aperti in maniera del tutto estemporanea e che, privi di un battage pubblicitario classico, contano solo su un tam tam sotterraneo, ovviamente innescato ad hoc.

Associazione Culturale Giapponese

ASSOCIAZIONE GIAPPONESE DEL NORD ITALIA

会報 No. 137
2007年 11月号
平成19年11月5日発行
発行人：浜田 亮
編集：日本人会事務局

北イタリア日本人会

北イタリア日本人会
VIA ARZAGA 10
20146 MILANO
TEL 02-4830.3500
FAX 02-4830.3492
E-mail nihonjinkai@tiscali.it

…日本関連イベントのお知らせ(ミラノ)…

SPAZIO TOKYO
スパツィオ トウキョウ

2007年11月6日～12月24日
Via Lattuada, 2 Milano
(Porta Romana 地区)

ここで販売される小物やインテリアグッズは日本からの直輸入！そして、単に日本の物を扱うだけのショップではなく、現代の日本のデザインや生活スタイルを総合的に紹介する場を提供するイベントでもあります。
ヨーロッパに影響されて発展した近代日本のデザインが、今やイタリアでも注目されています。クリスマスのプレゼントにぴったりなものが見つかるかもしれません。お友達を誘って、ぜひご来場ください。



北イタリア在住邦人音楽家による 親睦音楽会

皆様のご来場をお待ちしています！
詳細と出演者のご紹介は P2・3をご覧ください。



日 時：11月17日（土）
20:30 開演 （20:00 会場）

会 場："Circolo Filologico Milanese"
Via Clerici 10 - 20121 Milano
(Pzza. Duomo, Cordusio 近く)

後 援：
在ミラノ日本国総領事館
Consolato Generale
del Giappone a Milano

～ 年末恒例の一大イベント ～

LaFESTA2007

2007年12月16日（日）12:00～16:00

『ミラノ再発見ツアー』

ミラノ再発見ツアー第1回は多数の皆さまのご参加と好天に恵まれ、大変有意義なものとなりました。皆さまからご好評を頂き、役員一同大変うれしく思っております。ただ、申し込みが多かったためすべての皆さまに参加していただけなかったこと、申し訳なく思っております。来月のツアーも参加希望者多数と思いますので、お早めに事務局までお申し込みください。初回を逃した方も、来月からのツアーをお見逃しなく！！

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

＊第2回ミラノ再発見ツアー開催のお知らせ
今回は「サン・ロレンツォ教会」(Colonna di Basilica di S.Lorenzo) と「ディオチェザーノ博物館」
☆ミラノ初期キリスト教：サン・ロレンツォ聖堂と5世紀のモザイク
☆ディオチェザーノ博物館：アンブロジアーナのセクション

日 時：11月22日（木） 9：45～12：45
集合時間：9：30
集合場所：Corso di Porta Tichinese
サン・ロレンツォ教会前
参加費用：10ユーロ（入場有料 ディオチェザー

SPAZIO TOKYO
move from japan

WEBSITE & BLOG

MEDIA COVERAGE

AD Italia

AD
DESIGN

LIFESTYLE ARREDAMENTO

Il Giappone tra nostalgia, fiori e design

di Silvia Cicchetti ▪ *23 aprile 2021*



Un viaggio virtuale verso Oriente tra composizioni floreali, oggetti tradizionali e qualche chicca pop. Ecco gli indirizzi online (e offline) da segnare in agenda.

Aprile è il mese della fioritura dei ciliegi, il periodo dell'anno in cui, complice la Pasqua, in molti intraprendevano un lungo viaggio per raggiungere il paese che più di tutti celebra questa esplosione della natura: il Giappone. Parole come ***Sakura*** (la pianta di ciliegio) e ***Hanami***, termine che indica la tradizionale usanza di godere della bellezza della fioritura primaverile degli alberi, sono entrate ormai nel lessico comune.



I KIMONO FLOREALI DI TOMITA KAZUHIKO

Nella collezione *Hana* il tessuto originale giapponese dei Kimono è il protagonista assoluto. Ritagliato, lavorato e cucito dalle mani di maestri artigiani in Giappone cambia volto e riveste oggetti per la casa, mixando così il gusto europeo a quello orientale.

Tutti i prodotti firmati Tomita Kazuhiko sono realizzati in materiali di alta qualità, certificati dal laboratorio di analisi della plastica di Tokyo e Osaka. Sono tutti in vendita da **Spazio Tokyo**, store online dedicato allo stile contemporaneo e tradizionale giapponese.



Blogger Antonella Galimberti

Antonella Galimberti
11 marzo alle ore 22:08 ·

MI PIACCIONO QUESTI PRODOTTI, MI SONO INNAMORATA DEL GIAPPONE DURANTE IL MIO VIAGGIO 3 ANNI FA. LI PUBBLICO .
😍"SPAZIO TOKYO, COLLEZIONE CON KIMONO FLOREALI DI TOMITA KAZUHIKO
Nel 2021 spicca la collaborazione tra Spazio Tokyo e Tomita Kazuhiko, designer giapponese che porta un "pezzo" di Giappone nelle case italiane.
Colorate fantasie floreali kimono impreziosiscono la nuova collezione IMPERIAL
che prende vita da mani e cuore giapponesi..."
www.spaziotokyo.com



Giornalista Vanity Fair - Portinaia Fashion







Giornalista AD Italia - Silvia Cicchetti





ViviMilano – Corriere della sera

Periodo di acquisto: fino al 20 dicembre 2007. Periodo di viaggio: dal 10 gennaio al 20 marzo 2008, ultima data di rientro.

Dopo New York, il fenomeno arriva anche a Milano

Temporary Christmas, negozi a tempo

Design o felpe, boom dei negozi «apri e chiudi». Costi contenuti e affari rapidi. A Natale gli spazi raddoppiano



Un «temporary shop» milanese (Fotogramma)

MILANO - In via Tortona 28 il conto alla rovescia è partito: mancano 12 giorni, 4 ore, 28 minuti e 38 secondi alla chiusura del negozio di design Gspot. Anche lo Spazio Tokyo di via Lattuada 2 ha i giorni contati: in vetrina un cartello avverte che tra due settimane si smonta tutto. Sono i temporary shop, nuova febbre commerciale milanese: negozi a tempo, aperti per un mese, al massimo due. Spuntano in spazi dismessi, vengono arredati con mobili di fortuna e garantiscono buoni guadagni. L'idea viene da lontano: a New York, nel

Sito Japan Animation - De Agostini

ANIME TREND

Apre a Milano lo Spazio Tokyo

Il concept store interamente dedicato ai trend del Sol levante



Un'immagine dei prodotti esposti allo Spazio Tokyo

Apre finalmente a Milano un innovativo *temporary shop* con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano.
Spazio Tokyo è un luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica, uno *store* dedicato allo *shopping* della moderna Tokyo che aprirà le proprie porte dal **6 novembre al 24 dicembre 2007 a Milano in via Lattuada 2**, zona Porta Romana.

Ogni accessorio di questo negozio è stato selezionato attentamente per comunicare un'idea e una storia, prestando sempre attenzione alla qualità e all'utilizzo dei materiali. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra Italia e Giappone. Spazio Tokyo presenta la sua esclusiva collezione di oggetti ricoperti da cristalli Swarovski realizzati artigianalmente da ragazze giapponesi che si occuperanno anche della personalizzazione di oggetti vari. Spazio TOKYO non è semplicemente un negozio, ma un piccolo EXPO giapponese.

Lo spazio offre l'idea di una passeggiata tra i diversi negozi di TOKYO alla scoperta del Japanese Style, avvolgendo in questo modo il consumatore in un viaggio attraversoforme e stili che vanno da oggetti creati da giovani designer giapponesi all'arte orientale, dalle ultime novità dei cartoni giapponesi (Manga e Animè) alle T-Shirt con caratteri orientali, dall'angolo dedicato ai più piccoli ad accessori fashion orientali, da prodotti Eco - solidali fino ad arrivare a piccole idee regalo curiose e originali. Il tutto comodamente seduti sul "tatami" (tradizionale pavimentazione giapponese) sorseggiando del the verde o del sakè per ricreare un'atmosfera particolarmente rilassante.

Gli appassionati della cultura nipponica e coloro che si vogliono avvicinare per la prima volta a questo mondo saranno accolti da un cordiale staff locale che renderà la loro esperienza simile ad una accoglienza in una casa privata giapponese. Spazio TOKYO accoglierà inoltre eventi di approfondimento sulla cultura giapponese.

Centosessanta metri quadrati, solo a pochi minuti dal centro.
Quest'area, particolarmente vivace per l'aperitivo milanese, può essere considerata un vero e proprio punto strategico per avvicinarsi ad un pubblico dinamico che desidera vivere l'esperienza dello shopping come un qualcosa di rigenerante ed innovativo, lontano dallo stress da acquisti pre-natalizi.
Spazio Tokyo sarà aperto tutti i giorni dal lunedì al sabato dalle 10,00 alle 19,30.



Un'immagine dei prodotti esposti allo Spazio Tokyo

Per altre informazioni: www.spaziotokyo.com

Newletter De Agostini (Japan Animation)



Home > anime news > Apre a Milano Spazio Tokyo

ANIME NEWS

Apre a Milano Spazio Tokyo

Il concept store interamente dedicato ai trend del Sol levante

Nel capoluogo lombardo ha aperto un innovativo temporary shop con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone. Si chiama Spazio Tokyo ed è un luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica, uno store dedicato allo shopping della moderna Tokyo che resterà aperto fino al 24 Dicembre 2007 a Milano in via Lattuada 2, zona Porta Romana.
Ogni accessorio di questo originale negozio è stato selezionato attentamente per comunicare un'idea e una storia, prestando sempre attenzione alla qualità e all'utilizzo dei materiali. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra Italia e Giappone.
Si va da oggetti creati da giovani designer giapponesi all'arte orientale, dalle ultime novità dei cartoni giapponesi alle T-Shirt con caratteri orientali, dall'angolo dedicato ai più piccoli ad accessori fashion orientali, da prodotti ecosolidali fino ad arrivare a piccole idee regalo curiose e originali. Gli appassionati della cultura nipponica e coloro che si vogliono avvicinare per la prima volta a questo mondo saranno accolti da un cordiale staff locale che renderà la loro esperienza simile ad una accoglienza in una casa giapponese.
Maggiori informazioni sul sito: http://www.spaziotokyo.com

stampa l'articolo



Benvenuto nella Newsletter di JapanAnimation.it!
Le migliori novità dal mondo dell'animazione giapponese,
direttamente nella tua mailbox ogni mese!

DeAgostini dà il benvenuto ai 2.500 nuovi iscritti alla propria newsletter registratisi in occasione della Fiera Lucca Comics & Games, svoltasi ai primi di novembre.

Novembre '07

DALL'ITALIA

FURTI DA GATTE
A dicembre, in edicola, gli anime di Occhi di gatto targati DeAgostini

APRE A MILANO SPAZIO TOKYO
Il concept store interamente dedicato ai trend del Sol levante

LA YAMATO DI NUOVO IN VIAGGIO
Pubblicata in Italia la rivisitazione moderna di un classico manga di Leiji Matsumoto

IN PRIMO PIANO DA

Ja.it


Apre lo Spazio Tokyo a Milano


Giochiamo a Lupin

Milano da Bere.it



Scheda Articolo

Tendenze

Lascia un commento | Versione Stampabile | Invia ad un amico

Di **Maria Fachinetti**
Pubblicato lunedì 3 dicembre 2007

Pima della nightlife, là dove sorge il Sol

Grande design in un piccolo spazio... Spazio Tokio per un the verde sul tatami

Rating 4 (voti 7) Giudica



Nel cuore palpitante di Milano, tra happy hour e negozi, splende il Sollevante. Lo spazio Lattuada, infatti, ospita dal 6 novembre al 24 dicembre Tokio Spazio: una vera e propria esposizione totalmente in stile nipponico.

Non sono presenti commenti
Lascia un commento



Advertising

Cosa cerchi?

Eventi
Concerti | Spettacoli
Mostre | Rassegne
Aperitivi | Serate
Film | Brunch

Location
Musei | Gallerie
Teatri | Musica Live
Ristoranti | Enoteche
Locali | Discoteche
Cinema | Hotel
Negozi | Beauty Farm

Milanodabere CARD
Cos'è | Partner

invia ad un amico

Errori riscontrati in questa pagina?

Milanodabere SMS

con un Sms trovi i ristoranti dove, come e quando li vuoi

Exibart.com









Exibart. onpaper

Master MEC ARTI

vanniocchiali.com

tony cragg

BLUorG

il catalogo dei cataloghi

BANCHIERI
SVIZZERI
DAL 1873



BSI

Milano - dal 23 novembre al 24 dicembre 2007

Spazio Tokyo

SPAZIO LATTUADA
vai alla scheda di questa sede
Exibart.alert - tieni d'occhio questa sede
Via Serviliano Lattuada 2 (20135)
+39 0255012838 (info), +39 0255012838 (fax)
spaziolattuada@fastwebnet.it
www.spaziolattuada.com
individua sulla mappa Exisat
individua sullo stradario MapQuest
Stampa questa scheda
Eventi in corso nei dintorni

In una Tokyo ricreata mentre si degusta un vero tea giapponese e si ascolta musica nipponica, seguiti da tre ragazze arrivate appositamente da Tokyo in kimono, si possono in esclusiva ammirare delle uniche stampe di artisti del XVIII e XIX secolo maestri giapponesi

orario: Dal lunedì al sabato dalle 10,30 alle 19,30
(possono variare, verificare sempre via telefono)

biglietti: ingresso libero

speed-news ■

■ Marella ora fa l'indiano. Nel nuovo spazio milanese progettato da Claudio Silvestrin
■ Un lustro di mostre di successo. Giro di boa dei cinque anni per la società Arthemisia
■ Un viaggio "All'ombra di Dio". Si presenta a Palermo il nuovo numero di Cyberzone
■ Dagli argenti alle installazioni, a Milano

Fashion magazine

31 Ottobre 2007

Milano Unica ha presentato i trend della primavera/estate 2009

Si è tenuto ieri, al Teatro Strehler di Milano, il consueto appuntamento semestrale con Milano Unica, la principale fiera tessile italiana, che ha presentato a una platea di addetti ai lavori le tendenze della primavera/estate 2009.

---

31 Ottobre 2007

Deha firma una linea per CovaTech Pilates

Deha, brand di abbigliamento per la danza e il tempo libero prodotto dalla veneta Meeting Group, firma la prima linea per CovaTech Pilates, marchi che fanno capo alla società Studio Pilates, fondata nel 1997 da Anna Maria Cova.

Stampa

Copyright fashionmagazine.it © 2002-2008
è vietata la riproduzione anche parziale
P.IVA 10074660159

"Saverio Palatella" Presentazione
viale Gorizia 22
Milano

10.00-19.30
"Spazio Tokyo temporary store" Presentazione
via Lattuada 2
Milano

10.00-18.00
"Ermanno Scervino" Presentazione
via Montenapoleone 15
Milano

10.00-18.00
"Roberto Botticelli" Presentazione
via Spiga 15
Milano

vedi i prossimi appuntamenti

Provincia di Milano



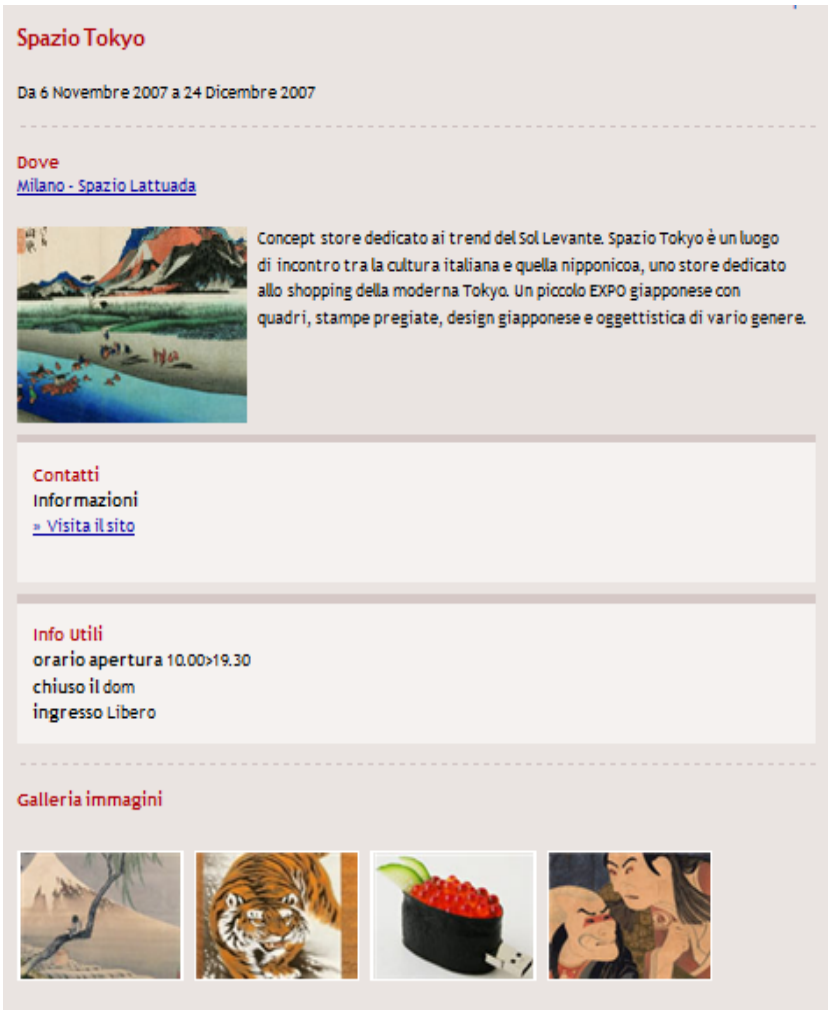


Da 6 Novembre 2007 a 24 Dicembre 2007

» Spazio Tokyo

Concept store dedicato ai trend del Sol Levante. Spazio Tokyo è un luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponicoa, uno store dedicato allo shopping della moderna Tokyo. Un piccolo EXPO giapponese.

Dove: Milano - Spazio Lattuada



Spot and Web

SPOT and WEB
Anno 3 - numero 184
martedì 30 ottobre 2007- pag. 17

Anlaids su Secon... con Boomer

Anlaids ha aperto la sua sede su Second Li... Corso Como, la riproduzione della celebre via... è possibile visitare su Sunrise Land. All'inte... virtuale è possibile visionare l'ultimo spot dec... venzione e scoprire tutte le nuove iniziative ... ne Onlus, che si sta preparando all'importante ... to del primo dicembre, giornata nazionale ... AIDS. Inoltre gli Avatar potranno sostenere ... le causa di Anlaids donando Linden Dollar ... speciale distributore di preservativi colloca... Land e su molte isole italiane che hanno a... dell'associazione. Tra i partecipanti all'iniz...



di adesione sono continue. Il progetto è stat... lizzato da Boomer, l'agenzia guidata da Kari... che ha curato anche la creazione di Corso C... attualmente tra i territori italiani più frequen... Life, grazie anche alla presenza della discot... che ogni martedì, giovedì e sabato organizza... per fare scatenare gli Avatar! Un luogo dunqu... tenimento lascia spazio anche all'impegno so... pre tra le priorità di Boomer e dei suoi partne...

Apre a Milano Spazio Tokyo

Apre finalmente a Milano un innovativo temporary shop con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano; Spazio Tokyo e'un luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica, uno store dedicato allo shopping della moderna Tokyo che aprirà le proprie porte dal 6 Novembre al 24 Dicembre 2007 a Milano in via Lattuada 2, zona Porta Romana. Ogni accessorio di questo negozio è stato selezionato attentamente per comunicare un'idea e una storia, prestando sempre attenzione alla qualità e all'utilizzo dei materiali. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra Italia e Giappone. Spazio Tokyo presenta la sua esclusiva collezione di oggetti ricoperti da cristalli Swarovski realizzati artigianalmente da ragazze giapponesi che si occuperanno anche della personalizzazione di oggetti vari. Spazio TOKYO non è semplicemente un negozio, ma un piccolo EXPO giapponese. Lo spazio offre l'idea di una passeggiata tra i diversi negozi di TOKYO alla scoperta del Japanese Style, avvolgendo in questo modo il consumatore in un viaggio attraverso forme e stili che vanno da oggetti creati da giovani designer giapponesi all'arte orientale, dalle ultime novità dei cartoni giapponesi (Manga e Animè) alle T-Shirt con caratteri orientali, dall'angolo dedicato ai più piccoli ad accessori fashion orientali, da prodotti Eco - solidali fino ad arrivare a piccole idee regalo curiose e originali. Il tutto comodamente seduti sul "tatami" (tradizionale pavimentazione giapponese) sorseggiando del the verde o del sakè per ricreare un'atmosfera particolarmente rilassante. Gli appassionati della cultura nipponica e coloro che si vogliono avvicinare per la prima volta a questo mondo saranno accolti da un cordiale staff locale che renderà la loro esperienza simile ad una accoglienza in una casa privata giapponese. Spazio TOKYO accoglierà inoltre eventi di approfondimento sulla cultura giapponese. Quest'area, particolarmente vivace per l'aperitivo milanese, può essere considerata un vero e proprio punto strategico per avvicinarsi ad un pubblico dinamico che desidera vivere l'esperienza dello shopping come un qualcosa di rigenerante ed innovativo, lontano dallo stress da acquisti pre-natalizi.





Apre a Milano Spazio Tokyo

Apre finalmente a Milano un innovativo temporary shop con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano; Spazio Tokyo e'un luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica, uno store dedicato allo shopping della moderna Tokyo che aprirà le proprie porte dal 6 Novembre al 24 Dicembre 2007 a Milano in via Lattuada 2, zona Porta Romana. Ogni accessorio di questo negozio è stato selezionato attentamente per comunicare un'idea e una storia, prestando sempre attenzione alla qualità e all'utilizzo dei materiali. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra Italia e Giappone. Spazio Tokyo presenta la sua esclusiva collezione di oggetti ricoperti da cristalli Swarovski realizzati artigianalmente da ragazze giapponesi che si occuperanno anche della personalizzazione di oggetti vari. Spazio TOKYO non è semplicemente un negozio, ma un piccolo EXPO giapponese. Lo spazio offre l'idea di una passeggiata tra i diversi negozi di TOKYO alla scoperta del Japanese Style, avvolgendo in questo modo il consumatore in un viaggio attraverso forme e stili che vanno da oggetti creati da giovani designer giapponesi all'arte orientale, dalle ultime novità dei cartoni giapponesi (Manga e Animè) alle T-Shirt con caratteri orientali, dall'angolo dedicato ai più piccoli ad accessori fashion orientali, da prodotti Eco - solidali fino ad arrivare a piccole idee regalo curiose e originali. Il tutto comodamente seduti sul "tatami" (tradizionale pavimentazione giapponese) sorseggiando del the verde o del sakè per ricreare un'atmosfera particolarmente rilassante. Gli appassionati della cultura nipponica e coloro che si vogliono avvicinare per la prima volta a questo mondo saranno accolti da un cordiale staff locale che renderà la loro esperienza simile ad una accoglienza in una casa privata giapponese. Spazio TOKYO accoglierà inoltre eventi di approfondimento sulla cultura giapponese. Quest'area, particolarmente vivace per l'aperitivo milanese, può essere considerata un vero e proprio punto strategico per avvicinarsi ad un pubblico dinamico che desidera vivere l'esperienza dello shopping come un qualcosa di rigenerante ed innovativo, lontano dallo stress da acquisti pre-natalizi.





Artkey Magazine

TK ARTKEY magazine
www.teknemedia.net

feeds | 800*600 | english version

Cerca »

HOME | ART AGENDA | QUOTIDIANO ONLINE | ARTKEY MAGAZINE | MULTIMEDIA | PAGINE GIALLE ARTE | COMMUNITY | SERVIZI | CONTATTI | VOIP

Prossime aperture | Inaugurano Oggi | Mostre In Corso | Mostre in chiusura | Premi Attivi | Premi In Chiusura | Conferenze | Archivi Mostre











SPAZIO LATTUADA

Home sede
Spazio Lattuada
Il prossimo evento
Gli eventi in corso
Gli archivi della sede
Gli artisti della sede
I curatori della sede
Le immagini della sede
Gli articoli sul magazine

Via Lattuada, 2 ang. Viale Montenero, Milano 20135
Tel +39 02 55012838
http://www.spaziolattuada.com

spaziolattuada@fastwebnet.it

Mappa

ULTIME GALLERIE IMMAGINI



SPAZIO TOKYO

SPAZIO LATTUADA

Sede Via Lattuada, 2 ang. Viale Montenero, Milano 20135
Altre informazioni Tel +39 02 55012838 |
spaziolattuada@fastwebnet.it | http://www.spaziolattuada.com



Mappa

Ingrandisci immagine

Data di apertura martedì 06 novembre 2007
Data di chiusura lunedì 24 dicembre 2007

Gli artisti correlati Kitagawa Utamaro, Toshusai Sharaku, Utagawa Hiroshige

Curatori Veronica Gozzi

COMUNICATO DELLA MOSTRA : SPAZIO TOKYO

a cura di Veronica Gozzi

APRE A MILANO SPAZIO TOKYO

Il concept store interamente dedicato ai trend del Sol levante

Apre finalmente a Milano un innovativo temporary shop con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano; Spazio Tokyo e'un luogo di incontro tra la cultura italiana

TELEFONA E RISPARMIA

Prova il servizio voip offerto da TK in collaborazione con Exsorsa.
Clicca qui che per avere tutte le informazioni

Digita Numero

CHIAMA

ART MAGAZINE

- **je t'adore je t'adore, je t'adore alla galleria annarumma404 di milano**
- **living material al pav - parco d'arte vivente di torino**
- **arthemisia festeggia i primi 5 anni di attività**
- **marinella senatore alla monitor video&contemporary art di roma**
- **carlo nonnis alla certosa reale di collegno**
- **quotidiana 07 a padova**

ART ATLANTE REGIONI

MENÙ REGIONI

E20Express



Apre Spazio Tokyo: 160 mq per conoscere il japanese style
Con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone, apre a Milano un temporary shop...
»

ezioni

ervizi

- Banca dati eventi
- Event MKT Directory
- Who's Who degli Event Manager
- Area EuBEA
- ULTIMI ARRIVI



Uno spazio espositivo itinerante di circa 400 mq. per presentare a gamma dei nuovi modelli Alfa Romeo, con fo...

Apre Spazio Tokyo: 160 mq per conoscere il japanese style

26/10/2007

Con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone, apre a Milano un temporary shop: nuovo punto d'incontro tra la cultura italiana e quella nipponica, che rimarrà aperto dal 6 novembre al 24 dicembre 2007.



Apre a Milano un temporary shop con il patrocinio del **Consolato Generale del Giappone** a Milano. **Spazio Tokyo** è un luogo d'incontro tra la cultura italiana e quella nipponica; **160 mq** a pochi minuti dal centro dedicati allo shopping della moderna Tokyo. Il negozio aprirà le porte dal 6 Novembre al 24 Dicembre 2007 a Milano in via Lattuada.

Ogni accessorio di questo negozio è stato selezionato per comunicare un'idea e una storia, prestando attenzione alla qualità e all'utilizzo dei materiali. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra Italia e Giappone. Spazio Tokyo si propone come un piccolo Expo giapponese.

Otaku club - Shop & the city



Finalmente un negozio dove si respira **davvero l'aria del Giappone** e non ci sono le solite paccottaglie che si trovano ormai dappertutto. Non a caso, ha il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano.

Onore quindi a **Veronica Gozzi e Nao Fujii**, che nel temporary di **Via Lattuada 2** a **Milano** (in piena movida Porta Romana) hanno inaugurato **SPAZIO TOKYO**: 160 mq di spirito del Sol Levante, organizzati per categorie merceologiche.

Si va dai **servizi di porcellane** ai **tessuti per arredare la casa**, ai **personaggi simbolo dei manga**: appena entrati, una **deliziosa giapponese in kimono accoglie i clienti offrendo una tazza di thè verde**, e fa **accomodare sui tatami**, dove mentre si curiosa in giro ci si può **far decorare tazze e bicchieri con gli ideogrammi personalizzati**.

Sono previsti anche **happening e incontri di approfondimento** sulla cultura giapponese.



Post più letti

» Il mondo rosa di Hello Kitty a Milano

» Eataly nel MeatPacking...anche da asporto

» Moncler apre il primo monomarca a Parigi

» Il vero Giappone a Milano, da Spazio Tokyo

» Il primo Tweety Store a Milano

Ultimi commenti

» Il vero Giappone a Milano, da Spazio Tokyo (1)

» Cambia il salotto buono di Bari (3)

» Abercrombie & Fitch a Londra, nel tempio dei sarti (7)

» La Spa? Diventa un caffè (1)

Sport e Motori

Style e Fashion

Tempo libero

Speciali

In cerca d'autore

Blogoteca

Business Blog

Ultime di Economia - Finanza

» La Tavola Rotonda delle aziende al Convegno IAB/Assocomunicazione

» IAB Forum 2007: intervista a Cristina Pianura

» Veet Spot: dottori state attenti!

» Tagli di personale negli Usa

» Behavioral targeting, ne abbiamo parlato con Damian Voltes

Ultime da Blogosfere

» Economia e innovazione: politica e

Anime Click.it e Dada. Net

Quotidiano di informazione su anime, manga e fansub italiano

Non trovi l'anime, il manga o la notizia che cerchi??? Usa il motore di ricerca interno. Cerca

Home | Forum | Lista Anime | Lista Manga | Galleria Anime

Koharu Biyori

Fighting Beauty Wulong Rebirth

Tenshi no Shippo Chu!

26/11/2007: Apre a Milano lo Spazio Tokyo



Dal sito di 'JapanAnimation':

*"**Apre a Milano lo Spazio Tokyo***
Il concept store interamente dedicato ai trend del Sol levante

Apre finalmente a Milano un innovativo temporary shop con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano.
***Spazio Tokyo** è un luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica, uno store dedicato allo shopping della moderna Tokyo che aprirà le proprie porte dal **6 novembre al 24 dicembre 2007 a Milano in via Lattuada 2**, zona Porta Romana.*

Ogni accessorio di questo negozio è stato selezionato attentamente per comunicare un'idea e una storia, prestando sempre attenzione alla qualità e all'utilizzo dei materiali. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra Italia e Giappone. Spazio Tokyo presenta la sua esclusiva collezione di oggetti ricoperti da cristalli Swarovski realizzati

Co-autori

Ciao sono rondini19

Ciao sono skinnyangel

Novembre 2007

D	L	M	M	G	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Dada.net

Inko: la boutique online
niko bag, collezione AI 2007
amour e spedizioni gratuite
www.shoppinko.it

Vola a Tokyo
Scegli tra grandi compagnie aeree e vola in Giappone a prezzi da sogno!
Tokyo.confrontaofferte.com

Tokyo
Il tuo Hotel da Sogno a Tokyo?
Trovalo con Expedia!
www.expedia.it

Annunci Google

Archivio Novembre 2007

Spazio Tokio-temporary shop

di skinnyangel (20/11/2007 - 12:22)



Fiere e Raduni, Info Menu, Strawberry





… AND MANY MORE…

Titolo: A MILANO SPAZIO TOKYO

Data: 30.11.07

Argomento: Eventi

News: Il primo temporary shop giappo
Apre finalmente a Milano un innovativo
Giappone a Milano; Spazio Tokyo e'un l
store dedicato allo shopping della mod
Dicembre 2007 a Milano in via Lattuada
stato selezionato attentamente per co
alla qualita' e all'utilizzo dei materiali. M
esclusiva per l'Italia, altri sono il risult
presenta la sua esclusiva collezione di o
da ragazze giapponesi che si occuper
TOKYO non è semplicemente un negozio
passeggiata tra i diversi negozi di TO
modo il consumatore in un viaggio att
designer giapponesi all'arte orientale, d
T-Shirt con caratteri orientali, dall'angc
prodotti Eco - solidali fino ad arrivare a piccole idee regalo curiose e originali. Il tut
seduti sul tatami (tradizionale pavimentazione giapponese) sorseggiando del the

SPAZIO TOKYO, IL PRIMO TEMPORARY SHOP GIAPPONESE IN ITALIA INTERAMENTE DEDICATO AI TREND DEL SOL LEVANTE

Apre finalmente a Milano un innovativo temporary shop con il patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano; Spazio Tokyo e'un luogo di incontro tra la cultura italiana e quella nipponica, uno store dedicato allo shopping della moderna Tokyo che aprirà le proprie porte dal 6 Novembre al 24 Dicembre 2007 a Milano in via Lattuada 2, zona Porta Romana. Ogni accessorio di questo negozio è stato selezionato attentamente per comunicare un'idea e una storia, prestando sempre attenzione alla qualità e all'utilizzo dei materiali. Molti dei prodotti sono importati direttamente dal Giappone in esclusiva per l'Italia, altri sono il risultato della collaborazione tra Italia e Giappone. Spazio Tokyo presenta la sua esclusiva collezione di oggetti ricoperti da cristalli Swarovski realizzati artigianalmente da ragazze giapponesi che si occuperanno anche della personalizzazione di oggetti vari. Spazio Tokyo non è semplicemente un negozio, ma un piccolo Expo giapponese. Lo spazio offre l'idea di una passeggiata tra i diversi negozi di Tokyo alla scoperta del Japanese Style, avvolgendo in questo modo il consumatore in un viaggio attraverso forme e stili che vanno da oggetti creati da giovani designer giapponesi all'arte orientale, dalle ultime novità dei cartoni giapponesi (Manga e Animè) alle T-shirt con caratteri orientali, dall'angolo dedicato ai più piccoli ad accessori fashion orientali, da prodotti Eco - solidali fino ad arrivare a piccole idee regalo curiose e originali. Il tutto comodamente seduti sul "tatami" (tradizionale pavimentazione giapponese) sorseggiando del the verde o del sakè per ricreare un'atmosfera particolarmente rilassante. Gli appassionati della cultura nipponica e coloro che si vogliono avvicinare per la prima volta a questo mondo saranno accolti da un cordiale staff locale che renderà la loro esperienza simile ad un´accoglienza in una casa privata giapponese. Spazio Tokyo accoglierà inoltre eventi di approfondimento sulla cultura giapponese. Centosessanta metri quadrati, solo a pochi minuti dal centro. Quest'area, particolarmente vivace per l'aperitivo milanese, può essere considerata un vero e proprio punto strategico per avvicinarsi ad un pubblico dinamico che desidera vivere l'esperienza dello shopping come un qualcosa di rigenerante ed innovativo, lontano dallo stress da acquisti pre-natalizi. Spazio Tokyo sarà aperto fino al 24 dicembre in via Lattuada 2, Milano (metropolitana Porta Romana) tutti i giorni dal lunedì al sabato dalle 10,00 alle 19,30. Www. Spaziotokyo. Com .

Lo spazio offre l'idea di una passeggiata tra i diversi negozi di TOKYO alla scoperta d
***Japanese Style**, avvolgendo in questo modo il consumatore in un viaggio attraverso forme e stili c*
vanno da oggetti creati da giovani designer giapponesi all'arte orientale, dalle ultime novità dei carto
giapponesi (Manga e Animè) alle T-Shirt con caratteri orientali, dall'angolo dedicato ai più piccoli
accessori fashion orientali, da prodotti Eco - solidali fino ad arrivare a piccole idee regalo curiose e originali. Il tutto comodamente seduti sul "tatami" (tradizionale pavimentazione giapponese) sorseggiando del the verde o del sakè per ricreare un'atmosfera particolarmente rilassante.

Gli appassionati della cultura nipponica e coloro che si vogliono avvicinare per la prima volta a questo mondo saranno accolti da un cordiale staff locale che renderà la loro esperienza simile ad una accoglienza in una casa privata giapponese. Spazio TOKYO accoglierà inoltre eventi di approfondimento sulla cultura giapponese.

Centosessanta metri quadrati, solo a pochi minuti dal centro.
Quest'area, particolarmente vivace per l'aperitivo milanese, può essereconsiderata un vero e proprio punto strategico per avvicinarsi ad un pubblico dinamico che desidera vivere l'esperienza dello shopping come un qualcosa di rigenerante ed innovativo, lontano dallo stress da acquisti pre-natalizi.

Spazio Tokyo sarà aperto tutti i giorni dal lunedì al sabato dalle 10,00 alle 19,30.

Per altre informazioni: www.spaziotokyo.com".







ADV Express

ADC Group · ADVexpress · e20express · ADVexpressTV · Health&V

UPDATE: La Formula E torna a Roma con Filmmaster Events e raddoppia l'appuntamento con l'E

Home / ADVexpress / Creative portfolio / Direct Marketing / Spazio Tokyo, il primo Temporary Shop



Direct Marketing

Spazio Tokyo, il primo Temporary Shop Giapponese in Italia, porta un "pezzo" di Giappone nelle case italiane attraverso la collaborazione con il designer Tomita Kazuhiko

Colorate fantasie floreali kimono impreziosiscono la nuova collezione Imperial che prende vita da mani e cuore giapponesi. I prodotti sono disponibili nel negozio online spaziotokyo.com oppure su prenotazione

In esclusiva per **Spazio Tokyo** l'interpretazione moderna del *tableware* dove si incrociano culture e riti, colori e forme disegnate da **Tomita Kazuhiko**.

Ogni oggetto è un pezzo unico e nasce dal vissuto tradizionale giapponese orientato al modernismo europeo con attenzione alla qualità accuratamente misurata per durare e incantare nel tempo.

In particolare, la collezione **IMPERIAL** rappresenta una serie limitata che celebra la transizione alla dinastia REIWA (termine tradotto ufficialmente come "bella armonia"). Il cuore di questi prodotti è costituito da vero tessuto originale giapponese kimono mentre il corpo di ogni pezzo della collezione viene verniciato di colore oro - colore ufficiale imperiale in Giappone -.

Un meraviglioso processo di *executio* e design giapponese che porta nelle nostre case una bella armonia dal gusto squisitamente nipponico.

I prodotti sono disponibili nel negozio online spaziotokyo.com oppure su prenotazione.

Siamo presenti su:
Instagram: spaziotokyo
Facebook: spaziotokyoconceptstore

Spazio Tokyo, il primo Temporary Shop Giapponese in Italia, porta un "pezzo" di Giappone nelle case italiane attraverso la collaborazione con il designer Tomita Kazuhiko

Colorate fantasie floreali kimono impreziosiscono la nuova collezione Imperial che prende vita da mani e cuore giapponesi. I prodotti sono disponibili nel negozio online spaziotokyo.com oppure su prenotazione

In esclusiva per **Spazio Tokyo** l'interpretazione moderna del *tableware* dove si incrociano culture e riti, colori e forme disegnate da **Tomita Kazuhiko**.

Ogni oggetto è un pezzo unico e nasce dal vissuto tradizionale giapponese orientato al modernismo europeo con attenzione alla qualità accuratamente misurata per durare e incantare nel tempo.

In particolare, la collezione **IMPERIAL** rappresenta una serie limitata che celebra la transizione alla dinastia REIWA (termine tradotto ufficialmente come "bella armonia"). Il cuore di questi prodotti è costituito da vero tessuto originale giapponese kimono mentre il corpo di ogni pezzo della collezione viene verniciato di colore oro - colore ufficiale imperiale in Giappone -.

Un meraviglioso processo di *executio* e design giapponese che porta nelle nostre case una bella armonia dal gusto squisitamente nipponico.

I prodotti sono disponibili nel negozio online spaziotokyo.com oppure su prenotazione.

Siamo presenti su:
Instagram: spaziotokyo
Facebook: spaziotokyoconceptstore

NATIONAL PRESS COVERAGE

NEWSPAPERS

- La Repubblica - November
- Il Corriere della sera – 13th December
- Epolis Milano – 21st December

WEEKLY MAGAZINE

- Today Pubblicità – 7th November
- Fashion – 9th November
- Vivi Milano (Corriere della Sera)28th November
- Vanity Fair – 29th November
- Vanity Fair – 6th December

NATIONAL PRESS COVERAGE

MONTHLY MAGAZINE

- Casa Idea (Donna Moderna)
- Milano Mese
- Il Coro Informazioni
- E20
- Quattro
- Quattro
- What’s up
- Elle
- Flair – March

INTERNATIONAL PRESS COVERAGE

- Come va? (montly magazine spread in Italy & Japan)
- Associazione Giapponese del Nord Italia

RADIO

- Radio RAI 2
- Radio Montecarlo
- RDS - Radio Dimensione Suono
- Radio 105
- Radio Reporter
- Radio Lupo solitario e altre.

PARTNER

Consolato Generale del Giappone a Milano

MH WAY

COVO
www.covo.it

TOMITADESIGN
tomita kazuhiko

Pioneer
sound.vision.soul

DeAGOSTINI

BOSE
Better sound through research®

SPAZIO TOKYO
move from japan

ORIENTED ITALIA BUSINESS

Mob. + 39 348 920 0575
press@spaziotokyo.com
www.spaziotokyo.com

© 2023 Oriented Italia. All rights reserved.
This presentation is for informational purposes only. Oriented Italia MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS OR IMPLIED, IN THIS SUMMARY.